

# Learning & Networking



Les pistes pour faire les bons choix

21/01/2016 Ladies Mind Risks

Brigitte Hudlot

# Structure

- Que nous apportent les formations dites « initiales » ?
- Le Paysage de la Formation Continue
- Comment choisir sa formation?
- La gestion de ses réseaux

## Formation initiale > Masters

- Non Adéquation entre certaines compétences spécifiques et la structure générale de l'éducation:
  - Besoin d'une logique systémique >< Approche par discipline
  - Besoin d'outils liés aux relations humaines >< Thématique peu présente
- L'objectif est de donner une « colonne vertébrale » pas de l'employabilité:
  - Bases théoriques > modèles, concepts
  - Apprendre à apprendre
  - Valeurs
- Lourdeur générale pour changer les programmes
- Son premier réseau professionnel

## Formation continue/Executive Education

- Offre vaste > diversifiée > en pleine mutation
  - Offre internationale ex: MBA
  - Offre Universitaire en Belgique (FR/NL) > ex: post masters > Diplômant
  - Offre des Hautes Ecoles (et leurs instituts de FC) > Non Diplômant (reconnaissance professionnelle)
  - Offre privée
  - Offre des réseaux professionnels
  - Académies internes aux entreprises
  - Les nouvelles « alternatives »
    - Coaching, Tutorat, ...formules « on the field »
    - MOOC (Massive Open Online Courses)

## MOOC's ????

- Providers:
  - **EdX** - A Not-for-profit enterprise with MIT and Harvard universities as founding partners.
    - Ex: Legal RM Strategies for Multinational Companies
    - Ex: Advanced Credit Risk Management
  - **Coursera** - A for profit, venture-backed company founded by computer science professors Andrew Ng and Daphne Koller from Stanford University.
  - **NovoEd** - Rebranded version of Stanford's Venture Lab, with a special focus on students collaboration and real-world course projects.
  - **Udacity** - Udacity was an outgrowth of a Stanford University experiment in which Sebastian Thrun and Peter Norvig offered their 'Introduction to Artificial Intelligence' course online for free in which over 160,000 students in more than 190 countries enrolled.
- Normalement les cours sont gratuits et certains ont une certification payante

## Comment choisir sa formation ?

- Les questions à se poser
  - Quelle est ma finalité: diplôme, compétences, réseau ....
  - Quelles compétences: techniques, généralistes, people management...
    - Ex: si promotion avec gestion d'équipe > people management
  - A quelle étape de ma carrière: promotion, changement d'entreprise....
  - Quelle est l'offre de mon entreprise (offre interne/soutien financier/...)
  - Quelle est la nature des compétences: savoirs, savoir-être, savoir-faire
  - Quelle méthode: ex-cathedra, participative, co-construite, blended learning ...
  - Quelles sont mes disponibilités: formule jour/soir/WE/Summer School
  - Quel temps puis-je investir en dehors de ma « présence » aux cours

## Out of the box ?

- De nouvelles thématiques émergent
  - Intelligence collective
  - Systémique et gestion de la complexité
  - Développement personnel
  - ....
- Attention à ne pas vous mettre en rupture avec votre employeur >> engendre de la frustration et souvent une grande remise en question
- Assurez-vous de pouvoir valoriser votre formation
  - Demande de ROI en interne de plus en plus forte
  - Mais pas toujours un bon suivi par le N+1

# Networking

- Vos réseaux
  - Les Alumni formation initiale /formation continue
  - Vos pairs
    - Réseau « réel »
    - Réseau virtuel > communautés de pratiques
  - Un incontournable: LinkedIn >
    - De plus en plus d'outils pratiques
    - La Belgique a le plus fort taux de présence sur LI/personnes actives
    - La règle des DDR: Donner/Demander/Remercier
    - Un contact virtuel reste un être humain > montrer le même respect
  - Les réseaux d'affaires
    - Réservés aux femmes ?
    - Régionaux > moins utiles dans vos fonctions
    - S'assurer de l'utilité car très consommateur de temps